

R S E

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Universidad de Chile

Junio - 2009



Primer Bloque de 3 horas

1. La RSE: Una aproximación sobre su conceptualización y papel en el desarrollo de las empresas (Benjamin Page; Raúl Arteaga).
2. La variable ambiental en el contexto de la RSE (Raúl Arteaga; Benjamin Page).
3. Elementos básicos para entender la mirada ambiental en Chile (análisis de definiciones legales: medio ambiente; instrumentos de gestión ambiental SEIA ; Raúl Arteaga).
4. Análisis de casos emblemáticos que han dimensionado la variable ambiental: (José Luis García-Huidobro; Raúl Arteaga). Análisis de Celco y Pascua Lama.

Segundo Bloque de 3 horas

1. Análisis de casos (*continuación....*).
2. El nuevo escenario Institucional ambiental en Chile: Ministerio Medio Ambiente; Superintendencia Fiscalización Ambiental; Fiscales Ambientales; Nuevo Régimen sanciones, etc. (Raúl Arteaga; José Luis García Huidobro).
3. La variable ambiental en los negocios:
 - La variable ambiental en el Riesgo crédito (José Luis García Huidobro).
 - Mercado de Carbono (Bonos de Carbono y Huella de Carbono ; Arturo Brandt).

La RSE: Una aproximación sobre su conceptualización y papel en el desarrollo de las empresas



LA RSE: Comienzos

El concepto de Responsabilidad Social aparece mencionado ya en **1889**, en una publicación que plantea que las empresas deben actuar como administradores de la riqueza para el bien de toda la sociedad así como también las personas adineradas.

(Carnegie, A (1993): "The Gospel of Wealth", **Essay of Philanthropy**. Indiana University, Center on Philadelphia.)

Para algunos autores los primeros planteamientos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) pueden situarse alrededor de **1920**, momento en el que se relacionan las **acciones** de las empresas con la filantropía y la caridad, asociándose estas al llamado "*principio de caridad*".

En los años **ochenta** existió una corriente que sugería que la única responsabilidad de la empresa era dar empleo, tomando al mercado como única referencia.

=> SE CONSOLIDA EL CONCEPTO DE RSE



RSE: *Concepto actual*

ES REACTIVA!!!

Es la respuesta de la empresa a las expectativas de la sociedad...

SON MÚLTIPLES Y SUBJETIVAS!!!

...que se traduce en una **visión** de negocios que **integra** armónicamente el respeto por los valores éticos, las personas, la comunidad y el medio ambiente.



AREAS DE LA RSE

- Políticas y programas de administración del recurso humano
- Buen clima laboral
- Condiciones de empleo justas y equitativas
- Respeto por derechos laborales
- Desarrollo profesional y personal
- Salud y seguridad ocupacional

Calidad de Vida Laboral

Ética Empresarial

- Direccionamiento estratégico
- Misión, visión,
- Valores
- Gobernabilidad
- Cumplimiento de régimen legal
- Acatamiento de normas
- Rendición de cuentas

Medio ambiente

- Utilización de mecanismos de eco-eficiencia
- Procesos de manufactura más limpios en el diseño, producción y distribución de los productos
- Reciclaje
- Ahorro de recursos energéticos
- Cumplimiento de normas ambientales
- Auditorías ambientales

Modelo de Gestión

Marketing Responsable

- Eficiente servicio a clientes
- Prácticas de comercio justo en precios, ventas y distribución
- Respeto a la libre competencia y claridad en las relaciones comerciales
- Publicidad veraz y honesta

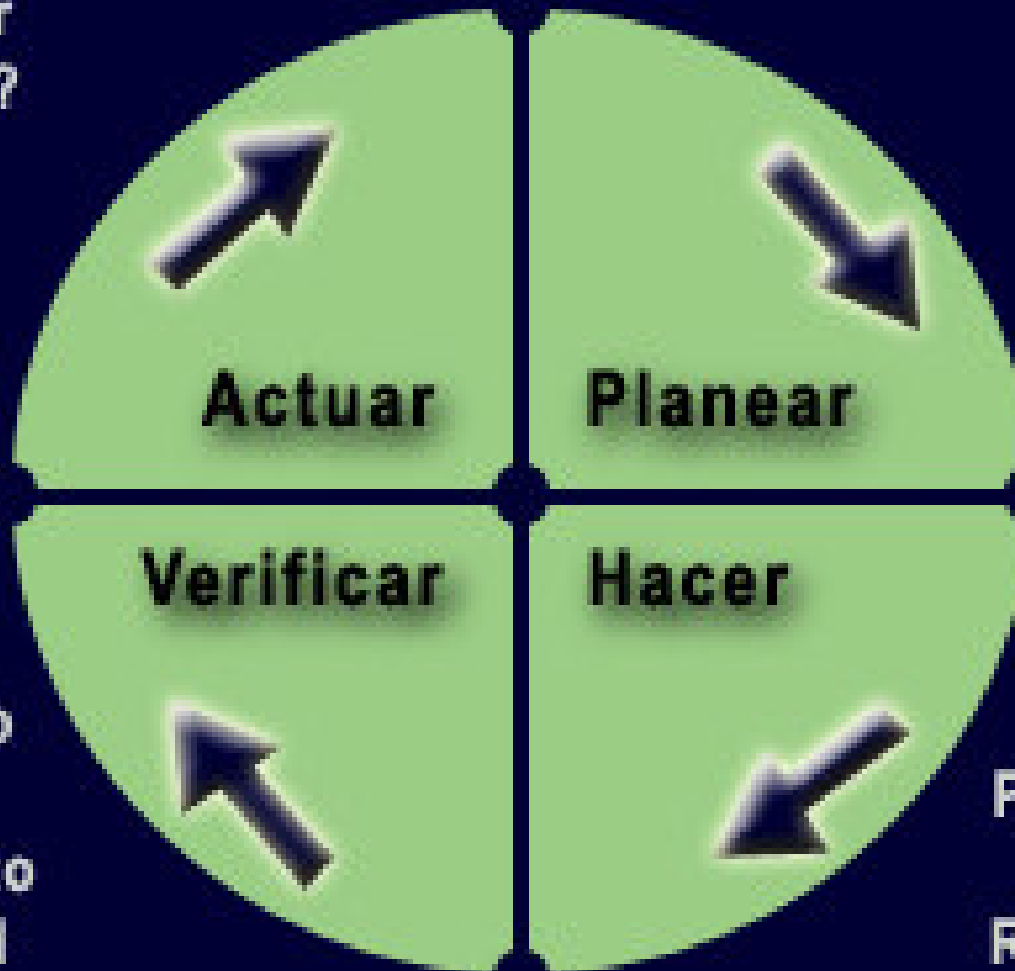
Compromiso con la Comunidad

- Inversión en proyectos y obras comunitarias para propiciar un mayor desarrollo social
- Contribuciones corporativas para satisfacer necesidades no atendidas
- Voluntariado corporativo
- Apoyo a organizaciones e instituciones comunitarias

Ciclo P-H-V-A

¿Cómo mejorar la próxima vez?

Acciones Correctivas y Preventivas



Evaluación del desempeño

Comportamiento y Conformidad

¿Qué, cómo y cuándo hacerlo?

Establecer los objetivos y el método para alcanzarlos

Generación de Productos/Servicios
Capacitación
Realizar lo planeado

Mejora y Enfoque de Procesos

¿Cómo surge la RSE a nivel mundial?

Reducción de las funciones estatales



Mayor protagonismo por parte del sector privado.



El sector privado a través de los procesos de privatización y desregulación adquiere responsabilidades en áreas previamente de exclusiva competencia estatal.



Sociedad interpela a empresas solicitándoles un papel más activo.



Necesidad de nueva relación Empresa-Sociedad, superando lo estrictamente económico.

El sector privado a través de los procesos de privatización y desregulación adquiere responsabilidades en áreas previamente de exclusiva competencia estatal.

Sociedad interpela a empresas solicitándoles un papel más activo.



**SE exige TRANSPARENCIA de
manera TRANSVERSAL a **todas**
las empresas!!!**



Adaptarse o morir:

ADAPTACIÓN

GRADUAL ✓

~~TRAUMÁTICA~~

- RE-fundación del **vínculo con la comunidad**
- RE-establecimiento de la **confianza con las autoridades**
- Integración del **medio ambiente como variable estratégica de la gestión**
- Cambio **en la cultura corporativa**



Por ello, las actividades en el campo de la RSE deben estar vinculadas al **producto o al servicio** que ofrece la empresa.

La RSE **NO** es un acto individual o de caridad, sino que se trata del **comportamiento social y ecológico**, tanto interno como externo.

Su objetivo **NO** es generar dependencia o donar algo, sino que realizar un **intercambio horizontal y desarrollar una ganancia mutua entre empresa y sociedad**.

NO SÓLO IMPORTA CUÁNTO GANO SINO CÓMO LO GANO



ENTORNO DE LA EMPRESA



=> STAKEHOLDERS

LA RSE: *Grupos de Interés*

- Las compañías deben responder a sus grupos de interés
- Los grupos de interés tienen un interés legítimo cuando:
 - a. Sin su apoyo una empresa no puede sobrevivir (Clientes o Accionistas)
 - b. Pueden quitarle la “licencia para operar” a una organización (Estado o la Comunidad)
- Los grupos de interés varían entre empresas.
- No todos tienen un legítimo interés en la compañía.

✓ Los requerimientos de información de los grupos de interés pueden servir de guía de acciones en RSE



LA RSE: *Beneficios estratégicos*

- **Mejora la gestión gerencial**
Buen manejo del riesgo y crédito; disminución de litigios y sanciones legales; trámites y demoras administrativas.
- **Mejora la imagen y reputación corporativa**
Buen posicionamiento de marca; mayor confianza y lealtad de consumidores; asegura la satisfacción de los clientes.
- **Favorece el contexto para los negocios**
Ambiente de estabilidad social, ética, educación y desarrollo.
- **Mayor vinculación con los stakeholders**
Establece vínculos favorables con sus públicos interesados para satisfacer sus expectativas.



LA RSE: *Beneficios estratégicos*

- **Mejoras ambientales globales**
Empresas trabajan de manera sostenible.

...EN DEFINITIVA, EN TÉRMINOS ESTRATÉGICOS

Permite a las empresas *diseñar* sus planes de negocios, incluyendo en ellos, el cuidado del medio ambiente, la salud de los trabajadores, los intereses de la comunidad que los rodea, etc., **dándole un valor adicional a su negocio.**



LA RSE: *Beneficios de interés público y de la comunidad*

→ Mejor clima social

Mejora la cohesión social; la seguridad jurídica: fortalece la democracia y el desarrollo socio-económico del país; incentiva la conducta ética y la práctica de valores.

→ Respeto por los derechos humanos

Libertad de opinión, privacidad, asociación, a la salud, a la educación, al trabajo justo.

→ Mayor desarrollo social de la comunidad y a la protección del entorno en que desarrolla sus operaciones

Mejor utilización de los recursos energéticos e implementación de métodos que contribuyen a la preservación del ambiente; acceso a más recursos para inversión en proyectos e infraestructura social.



RSE: *Gobernabilidad corporativa*

- Transparencia en miembros de los directorios
- Participación representantes de accionistas minoritarios y de los stakeholders en directorios
- Gobiernos eficientes en los países donde funcionan y viceversa

RSE: *Plano ambiental*

- Hace referencia a la responsabilidad que compete a las empresas sobre las externalidades que genera su actividad productiva

- Abarca: la administración de recursos naturales, el manejo de pasivos ambientales, el control de la contaminación, el manejo de desechos y el ciclo del producto



La RSE: Medio ambiente

- La RSE ambiental es hoy mucho más que iniciativas de reciclaje o de conservación de energía.
- Ser una empresa ambientalmente responsable es considerar todos los impactos ecológicos que genera la producción y operación de la empresa. Estas consideraciones, como prácticas integrales, van más allá de las regulaciones gubernamentales.
- Globalmente, las empresas están considerando los beneficios que conlleva el ser ecológicamente responsable, debido a que no es sólo un compromiso con las futuras generaciones sino que a su vez genera un valor intrínseco y una ventaja competitiva.

SE RECOMIENDA VER:



The Story of Stuff - Español - Parte 1 de 3 de Annie Leonard

Traducción (subtitulado) del video **The Story of Stuff** (www.storyofstuff.com) de Annie Leonard. Continúa en: www.youtube.com

[Translate](#)

★★★★★ 1 year ago 332,781 views [pmaril](#)



La RSE: *Gestión ambiental*

- Gestión ambiental de la empresa es una herramienta importante en la búsqueda de niveles de eficiencia que compatibilicen lo ambiental y lo económico.

Con esto se busca:

- Examinar el tema de la sostenibilidad ambiental como un todo inseparable para el desarrollo de la empresa.
- Por otra parte, la sostenibilidad no sólo es compatible con el negocio, sino que puede mejorar la rentabilidad del negocio en si.

“La ecoeficiencia es el proceso continuo de maximizar la productividad de los recursos minimizando desechos y emisiones, y generando valor para la empresa, sus clientes, sus accionistas y demás partes interesadas”

✓ Son cada vez más las empresas en el mundo que cuentan con un sistema de gestión ambiental, que permite hacer un uso eficiente de sus recursos, que se traduzcan en un ahorro y por ende en un mayor valor de la empresa. Estas incluyen la adopción de métodos de producción mas limpia, o técnicas de **ecoefficiencia**.



Sostenibilidad de la empresa se basa en *Indicadores*

Evalúan **impactos** de la actividad de la organización en la utilización de los recursos y en la generación de residuos/contaminación, así como en los efectos en la salud de las personas y los ecosistemas. El panel de indicadores debe referirse a los siguientes aspectos:

- Energía => KWh/kg fabricado
- Materiales => m² de embalaje por USD vendido
- Agua => m³ de agua/kg producido
- Emisiones, efluentes y residuos => tonCO_{2e}/kg producido
- Transporte => tonCO_{2e}/kg producido
- Proveedores => N° proveedores/valor facturado
- Productos y servicios
- Utilización del suelo y biodiversidad
- Cumplimiento de la ley



...RECORDEMOS:

RSE es la respuesta de la empresa a las expectativas de la sociedad...

...que se traduce en una **visión** de negocios que **integra** armónicamente el respeto por los valores éticos, las personas, la comunidad y el medio ambiente.



RSE: *Iniciativas mundiales*

Global Compact (GC o PG en español) Julio del 2000

Surge como una iniciativa de las Naciones Unidas con el objetivo de promover la conciliación de los intereses empresariales con los valores y demandas sociales.

Declaración Internacional de Derechos Humanos de Naciones Unidas, los 4 principios fundamentales de la OIT y del Derecho del Trabajo (1998)

Plantea cuatro planos de acción o áreas temáticas:

Derechos humanos	} Sujeto al cumplimiento de estándares internacionalmente aceptados
Estándares Laborales	
Medio Ambiente	} Estos ámbitos son mas nuevos, se encuentran en proceso de desarrollo de sus indicadores y estándares
Anticorrupción	

<http://www.unglobalcompact.org>



RSE: *Iniciativas mundiales*

Global Compact

El Pacto es un **marco de acción** encaminado a la construcción de la **legitimación social de los negocios y los mercados**.

Aquellas empresas que se adhieren al Pacto Mundial comparten la convicción de que las prácticas empresariales basadas en principios universales contribuyen a la construcción de a un mercado global más estable, equitativo e incluyente que fomentan sociedades mas prósperas.



Global Compact – El compromiso empresarial

Participar en el Pacto Mundial implica un compromiso visible con el apoyo de los **diez principios universales**. Una empresa que se ha adherido al Pacto Mundial deberá:

1. Integrar los cambios necesarios en las operaciones, de tal manera que el Pacto Mundial y sus principios sean parte de la gestión, la estrategia, la cultura y el día a día de la actividad empresarial.
2. Publicar en el informe anual o reporte corporativo (por ejemplo el reporte de sustentabilidad), una descripción de las acciones que se realizan para implementar y apoyar el Pacto Mundial y sus principios (Comunicación sobre el Progreso- CoP)
3. Apoyar públicamente el Pacto Mundial y sus principios, por ejemplo a través de comunicados de prensa, discursos, entre otros.

=> COMUNICACIÓN

Los Diez Principios del Pacto Mundial

Basados en Declaraciones y Convenciones Universales aplicadas en cuatro áreas:

✓ **Derechos Humanos:**

- *Principio 1:* Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente.
- *Principio 2:* Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

✓ **Estándares Laborales:**

- *Principio 3:* Empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- *Principio 4:* Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- *Principio 5:* Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- *Principio 6:* Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

✓ **Medio Ambiente:**

- *Principio 7:* Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- *Principio 8:* Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- *Principio 9:* Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

✓ **Anticorrupción:**

- *Principio 10:* Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.





United Nations Global Compact

Global Compact al 31 de mayo de 2009:

- ✓ Participantes empresariales : 5.181
- ✓ Participantes no empresariales : 1.749
- ✓ Comunicaciones de Progreso recibidas : 5.686
- ✓ Participantes empresariales eliminados : 888



RSE: *Iniciativas mundiales*



Global Reporting Initiative (GRI)

Visión

La visión del Global Reporting Initiative's (GRI) es que la *divulgación* en los ámbitos económico, ambiental y social es tan común y comparable como los informes financieros y es importante para el éxito de una organización .

Misión

El GRI tiene como misión crear las condiciones para el intercambio transparente y fiable de información de la sostenibilidad mediante el desarrollo y la mejora continua de la presentación de informes Marco de sostenibilidad de GRI.



RSE: *Iniciativas mundiales*



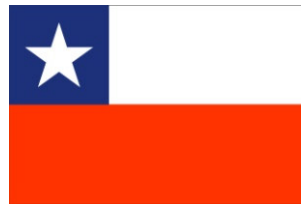
Global Reporting Initiative (GRI)

El año 1999 adhirieron 10 empresas => 2009 fueron 968 empresas.

"La presentación de informes de sostenibilidad se ha convertido en algo crítico para las empresas. Es importante para que ellas puedan construir la confianza y la seguridad de los stakeholders y se espera que hoy informen sobre la sostenibilidad de todas las materias pertinentes a su negocio", explica Mervyn King, Presidente de la Junta de GRI.



La RSE en Chile



Responsabilidad Social en Chile

- Participación de los privados en iniciativas de índole social en Chile se remonta desde la colonia.
- Participación estaba orientada a la **asistencia caritativa** de los grupos mas desposeídos, generalmente impulsadas desde organizaciones de la iglesia católica.

A lo largo del siglo XX, se entendió de diferentes maneras la "**responsabilidad**" de las empresas ante lo social. Del paradigma filantrópico tradicional que cubrió la primera mitad del siglo se transitó a una modernización de la función social de las empresas que se manifiesta principalmente:

- ✓ A nivel de las relaciones laborales,
- ✓ La extensión de la responsabilidad fiscal, y
- ✓ Y la participación en el desarrollo comunitario y en el combate a la pobreza a través de acciones compensatorias.



PROBLEMAS

DE PAÍS SUBDESARROLLADO

- Elevado índice de desempleo.
- Elevado índice de corrupción.
- Desigualdades económicas abismales entre sus habitantes.
- Sus gobiernos aportan poco o nulo presupuesto a la ciencia y tecnología.
- Bajo renta per cápita.
- Agotamiento de los suelos por la práctica del monocultivo.
- La mayoría de estos países tiene una elevada deuda externa.
- Su desarrollo tecnológico depende de otros países.
- Son productores de materia prima para la exportación, e importadores de productos industrializados.
- Política anti-natalista a causa de que el crecimiento vegetativo es alto.
- Dependencia cultural, tecnológica, económica, comercial, antiguos metrópolis.
- Alta tasa de mortalidad infantil.
- Gran crecimiento urbano.
- Etc...



SENSIBILIDAD

DE PAÍS DESARROLLADO

- Alta renta por cápita, (por encima de los USD 10.000 anuales).
- Industria potente y tecnológicamente avanzada.
- Alto nivel de vida.
- Alto nivel de alfabetización.
- Alto nivel de Desarrollo de la infraestructura .
- Gran cantidad y calidad de servicios sanitarios, educativos, culturales, etc. además, una buena parte de la población mantiene un elevado nivel de consumo.
- Etc...



Entidades propulsoras de la RSE en Chile

Algunos son:

Presente en 166 países, en donde vive el 90 por ciento de los habitantes más pobres del mundo

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), SOFOFA, Generación Empresarial, Fundación AVINA, Acción RSE, Fundación PROhumana, Red Puentes Chile.

Chile solicitó oficialmente su ingreso a la OCDE en noviembre 2004 y desde entonces se ha avanzado en muchas aristas, recibiendo en el 2007 la invitación para ser parte de la organización, por lo cual se cree que posiblemente en el año 2009, Chile, sea oficialmente parte de la OCDE.

En Chile, los primeros pasos => Fundación PROhumana + PNUD ('90s)





Global Compact en Chile al 31 de mayo de 2009:

- ✓ 45 “CHILENOS” aparecen enlistadas como adherentes al Pacto Global.
- ✓ 7 de ellas son STAKEHOLDERS.
- ✓ 38 son Empresas activas.



Global Reporting Initiative (GRI)

- ✓ 15 empresas reportaron sus actividades del 2006.
- ✓ 23 empresas reportaron sus actividades del 2007.
- ✓ Sólo 2 empresas han reportado las actividades del 2008.



Conclusiones

- La RSE es la expresión de un fenómeno cultural que modifica el papel social y ético de la empresa. Es un concepto que se redefine según las necesidades de cada empresa y según los requerimientos de cada sociedad.
- Quizás hoy, es el momento más importante y de más realce para la RSE, donde cada día vemos cómo se desarrollan un sin número de conferencias, programas y actividades en torno a este tema, siendo parte del periodo en el cual la RSE pasa a ser una de las tareas más relevantes de la agenda de las empresas, fundaciones y organizaciones tanto públicas como privadas.
- No todos están a favor de la RSE, quizás la entienden sólo en el contexto de ser responsables con sus grupos de interés más cercanos, evitando involucrarse en actividades sociales o medioambientales, ya que creen que los efectos de estas no son los mejores para crear valor en sus compañías y maximizar las utilidades para los accionistas.



- La RSE en Chile ha ido tomando mucha fuerza en los últimos 15 años, con el apoyo del sector público y privado, representados por el Gobierno, organizaciones y empresas, que han venido desarrollando actividades que contribuyen a una mayor conciencia y comprensión.
- Las diferentes realidades y naturalezas que poseen las empresas, provocan múltiples estrategias, filosofías y visiones de negocios totalmente heterogéneas, lo cual convierte a la RSE en un concepto adaptable para cada realidad.
- Siempre deben estar presentes tres bases dentro de todo concepto de RSE. Estas son la dimensión Económica, Social y Medioambiental.



La empresa “privada” ha muerto

TODA EMPRESA ES PÚBLICA!!!!

- **P**ermeabilidad

Capacidad para percibir las señales del entorno

- **P**orosidad

Aptitud para absorber los cambios y adaptarse a ellos

- **P**rospección

Sensibilidad para adelantarse a lo que viene

- **P**roactividad

Capacidad de tomar la iniciativa ante señales del entorno

- **P**reparación

Capacidad para reaccionar sin perder unidad ni equilibrio

...tironi

La empresa “privada” ha muerto

TODA EMPRESA ES PÚBLICA!!!!

- **C**redibilidad

No dejar errores sin reconocer (el error se perdona la mentira no)

- **C**onfianza

Comprender los sentimientos y argumentos ajenos y cumplir los compromisos

- **C**omunicación

Saber escuchar y argumentar

- **C**ambio

Relación con la comunidad sometida a un upgrading permanente

...tironi

UNA EMPRESA DE CLASE MUNDIAL
ANGLO AMERICAN CHILE



Producción 2008 alcanzó a 638 mil toneladas de cobre

Anglo American obtuvo utilidades de US\$ 1.622 millones por sus operaciones mineras en Chile y pagará US\$ 736 millones en impuestos.

TRABAJE CON NOSOTROS

LA EMPRESA

OPERACIONES

GRUPO
ANGLO AMERICANTRABAJAR
EN ANGLODESARROLLO
COMUNITARIO

MEDIO AMBIENTE

PROVEEDORES



Anglo American Chile es una empresa minera dedicada a la explotación y procesamiento de cobre.

Forma parte del Grupo Anglo American y opera en Chile desde 1980. Actualmente está conformada por 5 divisiones productivas, una oficina central en Santiago y la unidad de exploraciones mineras Anglo American Exploration Division. Además, posee 44% de la propiedad de Compañía Minera Doña Juana de Collahuasi.

Anglo American Chile está comprometida con hacer compatibles la rentabilidad de su negocio con los más altos estándares mundiales de Desarrollo Sustentable.

Visite la versión interactiva del Reporte de Desarrollo Sustentable 2007 →



LOS BRONCES
MANTOS BLANCOS
EL SOLDADO
MANTOVERDE
CHAGRES
COLLAHUASI
OFICINA CENTRAL

Oficina Central: Av. Pedro de Valdivia 291, Providencia, Santiago, Chile. Teléfono: (56 2) 230 8000

- Home Arauco.cl
- Acerca de ARAUCO
- Negocios
- Inversionistas
- Medio Ambiente
- Comunidad
- Educación
- Productos
- Publicaciones
- Trabaja con Nosotros
- Direcciones
- Noticias

Buscar:

- ▶ Código de Ética
- ▶ Procedimiento de Denuncia de Fraude
- ▶ Reporte Confidencial

EN MADERA  **ARAUCO**
CONSTRUYA **Nuevo Sitio Web**

Reporte Anual 2008
e Informe de responsabilidad Social



Envíe sus comentarios >>>
Obtenga el PDF del Reporte 2008 aquí >>>

Oficinas y Mercados 

Noticias


- Junio 2009
Un Techo para Chile, Universidad del Bío Bío y ARAUCO lanzan concurso de diseño para vivienda social sustentable
- Junio 2009
ARAUCO junto a Un Techo para Chile en campaña por el fin de los campamentos
- Junio 2009
Rector de Colegio Cholguán de ARAUCO recibió Orden al Mérito Docente y Cultural "Gabriela Mistral"
- Junio 2009
ARAUCO firma convenio público privado que potenciará el desarrollo de la Provincia de Arauco
- Junio 2009
Resultados ARAUCO 10 años

 **ARAUCO.** Fundación Educativa
20 años




acceder >>>


CONCURSO DE DISEÑO DE VIVIENDA SOCIAL SUSTENTABLE EN MADERA. VISUMAD



Reporte Anual 2008



AQUÍ



 **Issues & Answers**

chilectra
tu energía

Presentaciones Franquicias

Google Ingresar texto a buscar Ir

Hogar Empresas Inmobiliarias Municipios Sostenibilidad

Sucursal Online
Conoce todos los beneficios de registrarse aquí
RUT: -
Clave:
[¿Olvidó su Clave?](#) [Registro](#)

Tu Energía
Productos y Servicios
Mundo Activa
Información a Clientes

Eficiencia Energética
Aplicala en tu hogar
Informate más aquí

Centro de Contacto

Accesos Directos

- Chispita.cl
- Demo Registro
- Demo Pago
- Copa Chilectra
- Centro de Prensa
- Fundación Chilectra Activa
- Soterramiento
- Licitación de Suministro
- Servicios Técnicos

Tu Energía
800 64 60 46
Llama gratis y aclara posibles dudas sobre tu cuenta de energía.
 Ingresar Lectura de Medidor aquí.

Productos y Servicios
Calefacción chilectrahogar
CONOCE MÁS AQUÍ
Calefacción chilectrahogar, única y 100% conveniente.
 Solar Electric, ahorro energético para su hogar de hasta un 30%.

Mundo Activa
Mundo Activa
Visita el catálogo aquí
Conoce nuestro Nuevo Catálogo Mundo Activa.
 Tenemos Seguros y Asistencias para ti y tu familia.

Destacados
 Muchos más de nuestros clientes no pagarán "Cargo Adicional de Invierno".
LA MEJOR NOTICIA llega en el momento justo

Información a la Comunidad
 15-06-2009
Copa Chilectra lanzó un nuevo concurso para la comunidad.
 27-04-2009
Diferencias de consumo al utilizar artefactos eléctricos eficientes y tradicionales.

Chispita te invita al MIM

Ingreso Afiliados

RUT CLAVE

Solicite su clave | ¿Olvidó su clave?

[Si es empleador ingrese aquí](#)

[Si es prestador ingrese aquí](#)

Masvida no sube sus precios base por cuarto año consecutivo

Por su salud y la de su familia,
Masvida la gran Isapre

[> Carta a Nuestros Afiliados](#)



Convenios



Infórmese

- ▢ PLANES Y SEGUROS
- ▢ SUCURSALES
- ▢ CONVENIOS MEDICOS
- ▢ SOLICITUD DE EJECUTIVO
- ▢ GUIA DEL AFILIADO
- ▢ AUJE/GES
- ▢ CAEC

Beneficios



Video



- > Quiénes Somos
- > Médicos Socios
- > Sistema de cobranzas
- > Publicaciones
- > Preguntas Frecuentes
- > Línea 800 Masvida
- > Consejos de salud
- > Mapa del Sitio
- > Certificados Renta

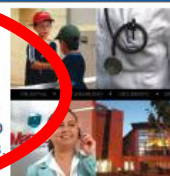
Revocación
de la renuncia a los
EXCEDENTES DE COTIZACIÓN

ENCUESTA
Qué opina de la
Responsabilidad Social en las
empresas
[Vote aquí](#)

Noticias

Masvida publicó su primer Reporte de Sustentabilidad

Mediante esta iniciativa, la Isapre no sólo es pionera en publicar el primer balance social de la industria, sino que también busca seguir gestionando sus prácticas socialmente responsables con sus cotizantes y funcionarios. [\(Leer artículo\)](#)



Una nutrición saludable para niños

Para una alimentación sana para niños se necesita que sea nutritiva, variada y entretenida en donde debes incluir los cinco grupos alimenticios diariamente, sobre todo a los infantes entre 18 meses y tres años. [\(Leer artículo\)](#)



GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Benjamín Page Díaz bp@geq.cl

Ingeniero Forestal Ms Ingeniería ambiental de la empresa

